

# Due distretti flessibili ai cambiamenti

*Calzature e cappelli del Fermano: presentate le analisi condotte da UniCredit*

**LE ANALISI** sui distretti della moda (calzaturiero e del cappello), effettuate da UniCredit e Federazione dei distretti italiani, sono state presentate ieri nella sede della Camera di commercio. Il convegno, introdotto da Saverio Maisto della Federazione dei distretti italiani, e da Luca Lorenzi, responsabile Territorio Centro Nord di UniCredit, è stato preceduto dai saluti dei presidenti di Camera di commercio, Confindustria e Provincia (Graziano Di Battista, Andrea Santori e Fabrizio Cesetti), del prefetto Zarrilli e del sindaco di Fermo, Nella Brambatti. Le autorità si sono congratulate con UniCredit e con il presidente il Consiglio del territorio dell'istituto di credito, Federico Vitali, che ha coordinato il convegno. Dallo studio Unicredit sul distretto

calzaturiero è emerso che ha dimostrato prontezza nel cogliere i mutamenti di scenario, risultando secondo, in ambito nazionale, solo a quello toscano di Santa Croce, con grande capacità di internazionalizzazione e con la quota di export (80%) più alta.

L'analisi sul distretto del cappello ha evidenziato gli aspetti virtuosi, come le reti fornitura estese che si allungano al di fuori del distretto e all'estero, mantenendo però le competenze del territorio; quota di export elevata (circa 60%), indice di una buona propensione dei produttori a vendere sui mercati internazionali.

«Quest'iniziativa è la testimonianza - ha dichiarato Luca Lorenzi - dell'attenzione di UniCredit verso i distretti, ossatura dell'economia

del territorio. I distretti della moda marchigiani rappresentano un esempio di eccellenza del capitalismo della piccola impresa e del territorio». «Il cambiamento deve essere visto come una grande opportunità - ha dichiarato il presidente della Federazione dei distretti italiani, Valter Taranzano - e due dei distretti storici italiani, che per primi si sono internazionalizzati, devono continuare a dimostrare di investire nelle reti e nelle filiere aperte». Nel corso dell'incontro sono state affrontate, con il contributo di imprenditori marchigiani e di specialisti UniCredit, tematiche correlate alle reti d'impresa, individuate come strumento utile a far convivere tradizione produttiva e innovazione, e l'internazionalizzazione, con la presentazione di "Destinazione Cina", un'iniziativa a supporto dell'export del settore fashion&luxury verso il paese asiatico.



Due momenti del convegno organizzato da Unicredit e che è stato coordinato da Federico Vitali, presidente del Consiglio del territorio dell'istituto di credito

## IL FUTURO

**Reti d'impresa indispensabili  
Presentata l'iniziativa  
'Destinazione Cina'**

