



Distretto orafa di Valenza Po: una sostanziale tenuta alla crisi

Oggi a Valenza Po la terza tappa di presentazione del progetto di analisi dei Distretti della Moda ideato e realizzato da UniCredit e Federazione dei Distretti Italiani. Quello di Valenza nel gruppo dei distretti risulta, con cali contenuti, tra i più dinamici in termini di tenuta dei volumi di vendita.

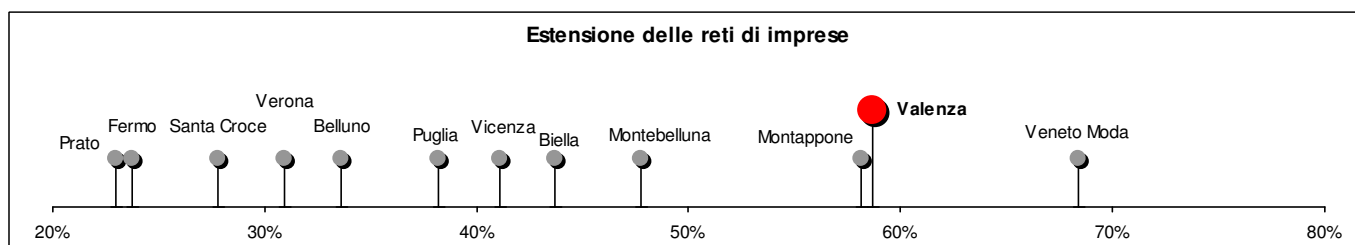
*Valenza Po, 16 settembre 2011 – Una realtà industriale storica e radicata sul territorio e allo stesso tempo dinamica e proiettata verso i mercati esteri. Un distretto, che nella sostanza ha saputo reagire e arginare la crisi, rappresentativo di un settore fondamentale per il sistema industriale italiano: è il **Distretto orafa di Valenza Po.***

E proprio a Valenza Po fa tappa oggi il tour di presentazione del progetto “**I Distretti della Moda – Un viaggio lungo 12 distretti per un progetto al servizio**” ideato e realizzato da **UniCredit** e **Federazione dei Distretti Italiani sui Distretti della Moda**. Il convegno, tenutosi presso il centro espositivo Expo Piemonte a Valenza, è stato introdotto da **Vladimiro Rambaldi**, Responsabile di Territorio Nord Ovest di UniCredit e da **Daniela Fontana**, direttore della Federazione dei Distretti Italiani, preceduti dai saluti istituzionali di **Renato Viale**, Presidente Consiglio di Territorio Piemonte Sud UniCredit

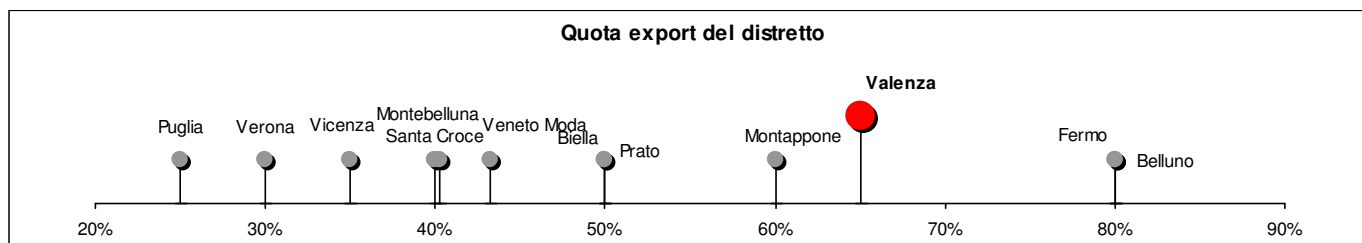
L'indagine, un lavoro quali-quantitativo basato su colloqui e interviste con *opinion leader* locali e su analisi dei principali indicatori di bilancio di un campione di oltre 250 aziende, ha messo in luce i punti di forza e le aree di miglioramento, con l'obiettivo di individuare linee di intervento per lo sviluppo strategico dei distretti.

Il **Distretto orafa di Valenza Po**, costituito da circa 1.200 aziende, per lo più di piccole e medie dimensioni, è risultato, tra i distretti industriali presi in analisi, una delle realtà più dinamiche, in particolare modo in termini di:

- **Cooperazione:** le imprese leader hanno rapporti consolidati con i propri fornitori, attentamente selezionati, grazie ai quali assicurano elevati standard qualitativi al prodotto; in particolare il distretto si è distinto per la capacità di costruire reti più lunghe sia di portata nazionale che internazionale per l'acquisto di materie prime, accessori o semilavorati.



- **Innovazione:** le imprese del distretto stanno evolvendo le modalità di innovazione passando dall'innovazione puramente tecnica a quella stilistica; nell'ambito poi dell'utilizzo degli strumenti della proprietà intellettuale, è interessante sottolineare che il marchio di distretto "DiValenza" è già stato depositato in 40 Paesi per prevenirne l'abuso.
- **Internazionalizzazione:** la quota export raggiunge circa il 65% indicando una marcata propensione delle imprese ai rapporti con l'estero, nonostante le modeste dimensioni aziendali medie: il distretto piemontese risulta essere così ai primo posti per quota di esportazioni tra i distretti oggetto della ricerca.



Dal punto di vista andamentale va notato come il distretto di Valenza Po abbia registrato una discreta tenuta alla crisi, tanto da risultare nel gruppo dei distretti più dinamici in termini di tenuta dei volumi di vendita.

Va dunque sottolineato come, pur con forti discontinuità sul fronte della marginalità, le imprese del distretto piemontese abbiano fatto registrare nel periodo della crisi cali contenuti sul fronte del fatturato (-5% nel 2009).

Il quadro finanziario del distretto risulta abbastanza solido grazie ad un ricorso storicamente moderato al capitale di terzi (rapporto debt/equità a 0,7). Per quanto riguarda invece la capitalizzazione delle imprese, da segnalare che in media essa risulta adeguata ma anche che, per il 30% delle imprese analizzate, essa risulta inadeguata.

“Quest’iniziativa è la testimonianza – ha dichiarato **Vladimiro Rambaldi**, Responsabile del Territorio Nord Ovest di UniCredit – dell’attenzione di UniCredit nei confronti dei distretti, vera ossatura portante dell’economia del territorio. Il distretto orafa di Valenza Po rappresenta poi un’eccellenza, tanto da essere riconosciuto come uno dei distretti più noti e importanti nel settore della gioielleria a livello internazionale, sinonimo di arte e sapienza professionale”

" Anche questa iniziativa della Federazione dei Distretti Italiani rivolta ai distretti della Moda ed attivata in collaborazione con Unicredit, rientra fra gli obiettivi per la messa in rete di progettualità ed esperienze di rilievo - ha dichiarato il Presidente della Federazione dei Distretti Italiani **ing. Valter Taranzano** - Riteniamo importante promuovere il dialogo tra reti di imprese, filiere produttive ed attori del panorama istituzionale ed economico anche al fine di sviluppare e sensibilizzare le necessarie politiche per l'ulteriore sviluppo dei territori. Valenza Po è uno dei distretti orafi da sempre sinonimo di produzione di qualità e maestria, doti riconosciute in campo internazionale. Grazie alla dinamicità delle sue aziende, il distretto ha affrontato la crisi economica valorizzando la cooperazione interna, l'internazionalizzazione e l'innovazione mantenendo alto lo standard dei prodotti che ben rappresentano la tradizione italiana".

Nel corso dell’incontro sono poi stati affrontate, con il contributo di imprenditori marchigiani e di specialisti UniCredit, tematiche correlate come le **Reti d’Impresa**, individuate come strumento utile a far convivere tradizione produttiva e innovazione, e l’**Internazionalizzazione**, con la presentazione di “Destinazione Cina”, un’iniziativa a supporto dell’export del settore *fashion&luxury* verso il paese asiatico.

Ufficio Stampa

UniCredit Group: Andrea Ranghieri - 335.6090179

SEC & Associati: Riccardo Porcellana - 339.6917033